

## Handleiding voor ruil & sponsor-ruilpartners van Mediahuis.

Hier vindt u informatie over het plaatsen van uw ruil- en sponsor-ruiladvertenties in onze media.

Het “advertentiebudget” is het budget dat werd vastgelegd in uw ruil- of sponsoruilovereenkomst.

Het contract vermeldt de termijn waarbinnen het budget opgenomen moet worden.

Het saldo van uw budget kan u opvragen bij onze ruiladministratie :

[advbarter@mediahuis.be](mailto:advbarter@mediahuis.be) , tel. 02/467.25.30

Afhankelijk van uw overeenkomst heeft u de mogelijkheid om in print en/of online te adverteren.

Hierna volgt alle info voor uw print-advertenties, vanaf pagina 6 info over online-advertenties.

### 1. Uw print-advertentie

U vindt alle mogelijke formaten en tarieven in het document ‘Tarieven ruil & sponsor 2020’ op [www.mediahuis.be/adverteren/ruil](http://www.mediahuis.be/adverteren/ruil). U kiest op basis van uw beschikbaar budget :

- Het formaat van uw print-advertentie
- De krantentitel & editie (nationaal, provinciaal of regionaal) waarin u adverteert
- Het momentum (week of weekend) waarop u adverteert
- Het aantal keer dat uw advertentie verschijnt

#### 1.1 UW MEDIAPLAN SAMENSTELLEN

##### Hoeveel kost een advertentie?

In de tarievenlijst staan de tarieven van de verschillende ruil en sponsor-ruiladvertenties vermeld. Op deze tarieven worden geen kortingen en/of commissies toegestaan. Bij een vereiste plaats (bv rechtsonder) op een pagina, geldt een toeslag van 25% op de vermelde tarieven.

##### Hoeveel advertenties kan u plaatsen?

Dit is afhankelijk van het advertentiebudget dat werd vastgelegd in uw ruil- of sponsoruilovereenkomst. U kan op basis van uw totaal “advertentiebudget” gemakkelijk de berekening maken in de lijst met de formaten en tarieven.

##### Waar kan uw advertentie verschijnen?

Ruil en sponsor-ruiladvertenties verschijnen steeds onder voorbehoud van beschikbare ruimte. Onze betalende adverteerders en redactionele inhoud hebben steeds voorrang. Ruil en sponsor-ruiladvertenties kunnen niet worden aangewend voor :

- Job- en rubriekadvertenties
- Advertenties op de frontpagina
- In speciale dossiers
- In magazines
- Panoramische advertenties over 2 pagina’s.
- Adverteren in De Gentenaar kan enkel bij doorplaatsing in de volledige editie Oost-Vlaanderen

##### Wanneer verschijnt uw advertentie?

Hiervoor gelden dezelfde afspraken als voor de plaats van de advertentie. Onze advertentiedienst kan nooit garanderen dat een advertentie zeker op de afgesproken dag zal verschijnen. Betalende adverteerders en redactionele inhoud hebben steeds voorrang op ruil en sponsor-ruiladvertenties. Het is daarom aan te raden om altijd minstens twee alternatieve verschijningsdata voor te stellen aan onze advertentiedienst.

**Doorplaatsing-regels bij sponsoruiladvertenties** (tenzij anders vastgelegd in de overeenkomst).

**Print**

Max. 20% van totaalbedrag bij nationale zusterstitel De Standaard of Het Nieuwsblad

Max. 10% van totaalbedrag bij regionale zusterstitel Gazet Van Antwerpen

Max. 10% van totaalbedrag bij regionale zusterstitel Het Belang Van Limburg

**Online**

Max. 30% van totaalbedrag bij de sponsoring titel

Max. 20% van totaalbedrag mag opgenomen worden bij zusterstitels De Standaard, Het Nieuwsblad, Gazet Van Antwerpen of Het Belang Van Limburg.

**1.2 UW ADVERTENTIE OPMAKEN**

Op basis van bovenstaande formaten maakt u uw advertentie op in uw grafisch programma of via uw extern reclamebureau. Houd hierbij steeds rekening met volgende zaken:

**Logovermelding bij sponsoruilovereenkomsten**

Iedere advertentie die u via een sponsoruilovereenkomst inboekt moet het logo van de krantentitel bevatten waarmee u de overeenkomst afsloot. Het logo wordt steeds op een prominente plaats in de advertentie geplaatst.

Alle logo's zijn in hoge resolutie te downloaden via [www.mediahuis.be/logobank](http://www.mediahuis.be/logobank)

Afgesloten met	Logovermelding
De Standaard	 <p>Prominent afbeelden in de advertentie</p>

Het Nieuwsblad	  Prominent afbeelden in de advertentie	
De Gentenaar	 Prominent afbeelden in de advertentie	
Gazet Van Antwerpen	Print-advertenties	Online-advertenties
 Prominent afbeelden in de advertentie		
Het Belang Van Limburg	 Prominent afbeelden in de advertentie	

Bij sponsorruilovereenkomsten verschijnen de logo's van andere media op basis van wederkerigheid.

Zie ook de file "voorwaarden ruil & sponsoring Mediahuis" in bijlage.

### Wat zijn de technische vereisten?

#### PDF

De advertentie(s) steeds aan te leveren in een Certified PDF, in CMYK, volgens de PDFspecificaties op [www.medibelplus.be](http://www.medibelplus.be) voor magazines.

#### KLEURPROFIEL

Volgens de Medibel+ normen:  
**IsoCoated V2 300**  
Te vermelden in de naam van de PDF-file:  
...\_IC.pdf

#### RESOLUTIE BEELDEN

Grayscale / CMYK: 300 dpi  
Maximale samendruk: 300%

#### QR-Code

Resolution: minstens 300 dpi  
Formaat minstens: 2,5 cm  
Enkel in Zwart-Wit

#### TEKSTEN

Kleinst lettertype  
Positief : corps 8 Pt  
Negatief (in volvlak): corps 10 Pt vet  
Negatief (in raster): corps 12 Pt vet

## Inhoudelijke tips sponsorruilovereenkomsten:

Om reclameblindheid te voorkomen kunt u – indien gewenst:

- verschillende advertentieformaten inboeken (bv: op woensdag een liggende advertentie, op zaterdag een staande advertentie)
- variëren qua boodschap in uw advertentie ('Binnenkort in Kortrijk', wordt 'Volgende week in Kortrijk' en 'Vandaag in Kortrijk' naarmate uw event nadert).
- een duidelijke boodschap creëren in uw advertentie zoals 'Nu te koop', 'Bezoek de tentoonstelling', 'Surf snel naar ...'.

## 1.3 UW PRINT-CAMPAGNE INBOEKEN & AANLEVEREN

### Hoe een advertentie reserveren en aanleveren?

Ruiladvertenties voor Het Nieuwsblad, De Standaard, Gazet Van Antwerpen en Het Belang Van Limburg via e-mail : [advruil@mediahuis.be](mailto:advruil@mediahuis.be)

Sponsorruiladvertenties voor contracten afgesloten met Het Nieuwsblad, De Standaard, Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg via e-mail : [advruil@mediahuis.be](mailto:advruil@mediahuis.be) **met projectverantwoordelijke in cc.**

Vermeld zeker volgende zaken in uw mailbericht:

- Uw naam en de naam van de organisatie waarvoor u een boeking maakt
- Het contractnummer (SP-00XXXX) waarop uw boeking betrekking heeft
- Het mediaplan voor uw printcampagne. Dit plan bevat sowieso een overzicht van:
  - o de data waarop u wenst te adverteren;
  - o het formaat van uw advertentie(s)
  - o de editie(s) van de titel waarin u adverteert

Gelieve volgende structuur te hanteren voor de naam van uw file(s):

#### **DDMMJJ\_TIT\_KLANT\_THEMA.PDF**

DDMMJJ De eerste inlassing van deze advertentie

TIT De titel waarin deze advertentie verschijnt

HNB voor Het Nieuwsblad en De Gentenaar

DS voor De Standaard

GVA voor Gazet van Antwerpen

HBVL voor Het Belang van Limburg

KLANT De naam van de klantadverteerder

THEMA De inhoud van de advertentie

Dit veld is alleen verplicht wanneer er meerdere materialen worden doorgestuurd (vb. wisselmateriaal voor edities, of een advertentiereeks,.....)

### Wanneer moet u uw advertentie aanleveren?

Verschijsingen van maandag tem vrijdag : 2 werkdagen vooraf.

Verschijsingen op zaterdag : woensdag voor 12u.

## 2. Uw online-advertentie

Uw advertentie online, run of site, min. inboeken op 600.000 impressies, min. looptijd: 7 dagen. Hieronder wordt in detail uitgelegd wat dit betekent, hoe u uw budget bepaalt en aan welke technische vereisten uw materiaal moet voldoen.

### 2.1 UW MEDIAPLAN SAMENSTELLEN

Afhankelijk van wat in het contract is overeengekomen, kan u adverteren op één of meer van volgende sites: [www.standaard.be](http://www.standaard.be) - [www.nieuwsblad.be](http://www.nieuwsblad.be) - [www.sportwereld.be](http://www.sportwereld.be) - [www.gva.be](http://www.gva.be) - [www.hbvl.be](http://www.hbvl.be).

Uw mediaplan opmaken doet u enkel via het daarvoor ontwikkelde excel ruilorder – te downloaden op [www.mediahuis.be/adverteren/ruil/](http://www.mediahuis.be/adverteren/ruil/) => online ruilorder

#### Formaten:

##### IAB Billboard

Desktop/Tablet = 970 x 250 pixels, max 200kb  
Mobile = 320 x 200 pixels, max 200kb



##### Medium rectangle

Desktop/Tablet = 300 x 250 pixels, max 200kb

Mobile = 320 x 250 pixels, max 200kb



### Hoe vaak en waar krijgt een bezoeker van een website uw advertentie te zien?

Uw online advertentie verschijnt **Run of site** = de advertentie kan willekeurig op elke webpagina getoond worden.

Enkel verschijnen op welbepaalde webpagina's (bv. de homepagina) is niet mogelijk voor ruil of sponsorruil. De homepagina en sommige andere pagina's kunnen op bepaalde data voor 100% verkocht worden aan betalende klanten. Op dat ogenblik verschijnt uw advertentie enkel op de andere webpagina's.

### Hoeveel kost online adverteren?

Onderstaande prijzen en voorbeelden zijn gebaseerd op de tarieven, zoals van toepassing in het 1<sup>o</sup> kwartaal van 2020. Aanpassingen zijn mogelijk in elk kwartaal. De verrekening verloopt steeds op basis van de tarieven die gelden op het ogenblik van de verschijning.

De prijs (per 1.000 impressies) is verschillend per site en per formaat:

	IAB Billboard	Medium rectangle
<a href="http://www.standaard.be">www.standaard.be</a>	12 EUR	12 EUR
<a href="http://www.sportwereld.be">www.sportwereld.be</a>	11 EUR	11 EUR
Andere sites	8 EUR	8 EUR

Bv. Een Medium rectangle op [www.standaard.be](http://www.standaard.be) met 600.000 impressies = 12 EUR x 600 = 7.200 EUR

Bv. Een IAB Billboard op [www.nieuwsblad.be](http://www.nieuwsblad.be) met 600.000 impressies = 8 EUR x 600 = 4.800 EUR

Het excel ruilorder berekent automatisch de totale waarde van uw online-advertentie.

### Hoeveel dagen en hoe vaak per dag verschijnt uw advertentie?

Hierbij dient u rekening te houden met:

- het bezoekersaantal op weekdays is hoger dan op weekenddagen;
- het aantal advertenties dat gelijktijdig loopt kan sterk verschillen van dag tot dag;
- niet elke bezoeker zal uw advertentie (de eerste dag) te zien krijgen.

Op basis daarvan kiest u best een verspreiding gedurende minstens één week.

### Kan u meerdere formaten combineren?

U kan 2 formaten combineren. U dient voor elk afzonderlijk het gewenste aantal impressies en dagen te kiezen. Het is niet uit te sluiten dat een deel van de bezoekers beide advertenties op hetzelfde ogenblik te zien krijgt (= 2 impressies).

Planning			Type advertentie			Prijsberekening		
Website	Startdatum	Einddatum	Sectie	Formaat	Afmetingen (in pixels)	Aantal impressies (geef een veelvoud van 1.000)	Prijs per 1.000 impressies	Prijs
Voorbeeld	02-03-2020	08-03-2020	Run of site	IAB Billboard	970x250 / 320x200	600.000	8,00 €	4.800,00 €

## 2.2 UW BANNER OPMAKEN

Op basis van de beschikbare formaten maakt u uw banner op in uw grafisch programma of via uw extern reclamebureau. Houd hierbij steeds rekening met volgende zaken:

### Logovermelding

Iedere banner die u via een sponsoruil-overeenkomst inboekt moet het logo van betreffende krantentitel bevatten. Het logo wordt steeds op een prominente plaats op de banner geplaatst. Voor de juiste logo's zie 1.2 'logovermelding' printadvertenties en [www.mediahuis.be/logobank](http://www.mediahuis.be/logobank)

### Technische vereisten

#### IAB Billboard

Desktop/Tablet = 970 x 250 pixels, max 200kb  
Mobile = 320 x 200 pixels, max 200kb



#### Medium rectangle

Desktop/Tablet = 300 x 250 pixels, max 200kb  
Mobile = 320 x 250 pixels, max 200kb



## 2.3 UW ONLINE ADVERTENTIE INBOEKEN & AANLEVEREN

### Wat is de deadline van de bestelling?

Bestellingen worden minimaal 3 werkdagen vóór aanvang van de online-campagne gemaild naar [advonline@mediahuis.be](mailto:advonline@mediahuis.be). U maakt hiervoor gebruik van de **bestelbon in Excel** die Mediahuis voor u heeft opgesteld: zie [www.mediahuis.be/adverteren/ruil/](http://www.mediahuis.be/adverteren/ruil/) bij Tarieven → Online ruilorder. Gelieve uw bedrijfs- en contactgegevens, het contractnummer (SP-00XXXX), gewenste website(s), start- en einddatum, aantal impressies, ... aan te vullen. De prijs wordt automatisch berekend.

### Wat betreft het materiaal en URL?

U levert .gif, .jpg of .png-materiaal aan als bijlage van de e-mail of html5-materiaal (aan te leveren in een .zip-bestand via WeTransfer).

Bij het leveren van het materiaal en/of op de orderbon vermeldt u steeds de URL (de webpagina) waarnaar doorgelinkt kan worden. Dit kan de startpagina van een website zijn (bv. <http://www.mijnsite.be>) of een specifieke pagina op die website (bv. <http://www.mijnsite.be/wedstrijd.html>).

### **Hoe weet u of uw online-campagne goed gelopen heeft?**

Na afloop van de online-campagne ontvangt u per e-mail een rapport met

- het aantal impressies: hoe vaak werd de advertentie getoond?
- het aantal clicks: hoe vaak hebben de bezoekers doorgelinkt naar uw website?

Het is mogelijk dat het aantal geleverde impressies iets hoger ligt dan wat afgesproken werd. In dat geval verrekenen we enkel het afgesproken aantal.

## **3. CONTACTGEGEVENS**

### **Print bestellingen en materiaalbehandeling:**

[advruil@mediahuis.be](mailto:advruil@mediahuis.be) voor ruil- & sponsoruiladvertenties voor Het Nieuwsblad, De Standaard, Gazet Van Antwerpen en Het Belang Van Limburg

### **Online bestellingen en materiaalbehandeling:**

[advonline@mediahuis.be](mailto:advonline@mediahuis.be)

### **Contractopvolging:**

[advbarter@mediahuis.be](mailto:advbarter@mediahuis.be)

### **Contractuele afspraken:**

- [Jorne.coopmans@nieuwsblad.be](mailto:Jorne.coopmans@nieuwsblad.be) voor Het Nieuwsblad en De Gentenaar
- [Lukas.houthaeve@standaard.be](mailto:Lukas.houthaeve@standaard.be) voor De Standaard
- [Maggie.Hemmerechts@gazetvanantwerpen](mailto:Maggie.Hemmerechts@gazetvanantwerpen) voor Gazet van Antwerpen
- [Piet.vandebroek@hetbelangvanlimburg.be](mailto:Piet.vandebroek@hetbelangvanlimburg.be) voor Het Belang van Limburg