

# Technische specificaties

## Partnermails 2021

### TECHNISCHE SPECIFICATIES

FORMAAT	BREEDTE	MAX. BESTANDS-GROOTTE	TEKENS
HTML versie	600 px**	50 kB*	n.v.t.
Tekstversie	n.v.t.	n.v.t.	65 tekens/lijn

\* Maximale bestandsgrootte van het HTML-document is 50 kB

\* De maximale totale grootte (inclusief afbeeldingen) mag niet groter zijn dan 250 kB

\*\* We accepteren zowel pixelgebaseerde als responsieve HTML-pagina's met een maximum breedte van 600 px.

### ALGEMEEN

- Lever één HTML-document
- Vermeld een onderwerp voor de mailing
- Bezorg ons de e-mailadressen voor de testmails
- Creëer géén e-mail die enkel uit afbeeldingen is samengesteld

### LEVERINGSADRES

Al het materiaal mag gestuurd worden naar [designstudio.online@mediahuis.be](mailto:designstudio.online@mediahuis.be). Leveringstermijn is 5 werkdagen voor de start van de campagne. Deze deadline is vastgesteld om ervoor te zorgen dat uw campagne volgens schema begint.

Hoewel de leveringstermijn voor het materiaal 5 dagen is, moet de segmentatie-informatie en de verzenddatum 15 dagen voor het begin van de campagne bepaald worden vanwege een strikt vluchtplan.

### AANBEVELINGEN

#### ONDERWERPREGEL

- Belangrijk voor de openingsratio: uit onderzoek blijkt dat bijna 60 % van de ontvangers op basis van de onderwerpregel beslist of hij/zij de e-mail opent of niet. Besteed hier aandacht aan.
- Woorden zoals 'gratis', enz. hebben een positieve impact op de openingsratio, maar een negatieve op spamfilters.
- Probeer in de onderwerpregel een duidelijk idee te geven van waarover de e-mail gaat.
- Beperk de onderwerpregel tot 50 tekens ofwel 6 woorden.

#### E-MAIL

- Veel klanten blokkeren afbeeldingen: berichten moeten leesbaar en begrijpelijk zijn zonder afbeeldingen.
- Vergeet de 'call to action' niet (niet alleen afbeeldingen, maar ook in de tekst).
- Minstens 1 'call to action' moet zichtbaar zijn zonder dat je hoeft te scrollen.
- Voorzie een tekstversie.
- Uit studies blijkt dat commerciële e-mails maar een paar seconden bekeken worden: zorg er dus voor dat de boodschap in één oogopslag duidelijk is.
- Houd de e-mail kort en beknopt: er kan altijd meer informatie op de landingspagina geplaatst worden.