

Technische specificaties

Digitaal

2021 - Q1



Index



Display & Video 3

Overzicht formaten display	3
Overzicht formaten video	4



Technische richtlijnen display 5

HTML5	5
Specificaties .zip-bestand	5
3e party scriptspecificaties voor HTML5	5
Animatie (HTML5 en geanimeerde beelden)	5
Audio	5
Belangrijk voor Medium Rectangle uitbreidingen	6
Z-index	6
Wallpaper (deel van takeover)	6
Parallax	6
3D-kubus	6
Speech bubble	6

Technische richtlijnen video 7

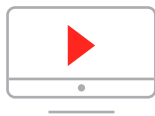
We aanvaarden	7
Vereisten voor videobestanden	7
Bedrijfsregels voor video	7
VAST3.0 of hoger	7
VPAID	7
Tracking & Redirect (geen VAST/VPAID-materiaal)	7



Richtlijnen voor levering 8

Leveringsadres	8
Zorg ervoor dat	8

Display & Video



OVERZICHT FORMATEN DISPLAY

! Om een maximale kwaliteit van onze advertenties te verzekeren op zowel mobiele als vaste apparaten, vragen wij u om twee advertentieformaten te leveren: één voor mobiele apparaten en één voor desktop.

Het zal niet langer mogelijk zijn om tags van derde partijen of content met http aan te bieden op onze nieuwssites. Zorg er dus voor dat alle tags van derde partijen geleverd worden met https (= 'secure' of beveiligd).

Wanneer u tags van derde partijen levert die een iFrame genereren, raden wij het gebruik van responsieve banners aan, hoewel dit niet vereist is. Al onze formaten ondersteunen tags van derde partijen.

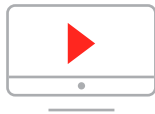
HOGE DENSITEIT/RETINA: Veel nieuwere apparaten gebruiken beeldschermen met hoge densiteit, met dubbel zoveel pixels als oudere apparaten, wat resulteert in afbeeldingen met een hogere resolutie en een betere eindgebruikerservaring. Voor afbeeldingen (jpg/png/gif) zijn de retinagroottes facultatief als wij het mobiele (standaard)formaat zouden ontvangen. Het originele formaat kan ook gebruikt worden bij een densiteit van 1,5 en 2x.

Display

FORMAAT	DESKTOP / TABLET (IN PIXELS)	MOBIEL (IN PIXELS)	MOBIEL (IN PIXELS)	PROGRAMMATIC			
				Open Markt-plaats	Privé Markt-plaas	Voorkeur deal	Programmatic gegarandeerd
Medium Rectangle	300 x 250	300 x 250 OR 320 x 250	1 MB	✓	✓	✓	✓
Halve pagina	300 x 600	320 x 250	1 MB	✓	✓	✓	✓
Skyscraper	160 x 600 120 x 600	320 x 250	1 MB	✓	✓	✓	✓
TV Leaderboard	995 x 250	320 x 200	1 MB	✓	✓	✓	✓
IAB Billboard	970 x 250	320 x 200	1 MB	✓	✓	✓	✓
Takeover	1680 x 1000* + 995 x 123 + 300 x 250	320 x 200 + 320 x 250	1 MB				✓
Advertorial		300 x 100	1 MB	✓	✓	✓	✓
Parallax (enkel beeld of tag 3e partij)		300 x 600*	1 MB				✓
3D-kubus		320 x 250*	1 MB	✓	✓	✓	✓
Sociale Advertentie							✓
Speech Bubble							✓

* meer info op pagina 6

Display & Video



OVERZICHT FORMATEN VIDEO

Video

FORMAAT	CONTAINER	BEELD-VERHOUDING	BREEDTE (IN PIXELS)	HOOGTE (IN PIXELS)	MAXIMUM BESTANDSGROOTTE	3E PARTIJ	PROGRAMMATIC
Pre-roll (in-stream) (max. 30 seconden - kan overgeslagen worden na 15 seconden of max. 6 seconden - kan niet overgeslagen worden)	.mp4	16:9	1280**	720**	512 MB (max.)	VAST3.0 of hoger / VPAID	✓
In content video (max. 30 seconden)	.mp4	16:9 or 4:3	1280**	720**	512 MB (max.)	VAST 3.0 of hoger	✓
Verticale video (max. 30 seconden)	.mp4	9:16	1280**	1980**	512 MB (max.)	VAST 3.0 of hoger	✓

** Bovenvermelde afmetingen zijn aanbevelingen.

Bedrijfsregels

- Advertenties \geq 15 seconden kunnen pas na 15 seconden overgeslagen worden
- Advertenties $<$ 15 seconden kunnen niet overgeslagen worden
- Advertenties \leq 6 seconden zullen geleverd worden op short video content (= max. 30 seconden)

Technische richtlijnen display



HTML5

- Wij aanvaarden HTML5 advertenties in de vorm van .zip-bestand of script van 3e partij.
- Wij aanvaarden géén HTML5-bestanden voor nieuwsbrieven.
- ClickTAG-integratie:
Praktische tips voor clicktags-implementatie
Normale implementatie:
<https://support.google.com/admanager/answer/7046799>
Google Web designer implementatie:
<https://support.google.com/webdesigner/answer/3263494?hl=en>

AFBEELDINGEN: .gif / .png of .jpg-bestanden worden aanvaard.

3e partij scriptspecificaties voor HTML5

- When delivering 3rd party tags which generate an iframe, though it is not required we recommend the use of responsive banners.

Animation (HTML5 en geanimeerde beelden)

- Max. 15 seconden
- geen lus of animatie na 15 seconden

Audio

- GELUID standaard UIT, altijd ingeschakeld na klikactie.
- Alle reclameformaten die gebruik maken van geluid moeten een 'Geluid aan/uit' -knop hebben.

Specificaties .zip-bestand

- Het .zip-bestand bevat minstens een index.htm- of index.html-bestand, of een ander uniek .htm- of .html-bestand. Dit bestand zal gebruikt worden als beginpunt voor de HTML5-advertentie.
- Het belangrijkste .html-bestand bevat een clickTAG. Onze advertentieserver rekent daarop om de clicks juist te tracken.
- Het belangrijkste .html-bestand verwijst relatief naar alle code en assets. Dit betekent dat alle links in HTML5-creative, zoals de link naar een afbeelding in de advertentie, een relatief pad moeten gebruiken, bijvoorbeeld /graphics/ ad-image.png of . Zo kan de advertentie zelfstandig zijn en bijgevolg onafhankelijk lopen of weergegeven worden zonder netwerkverbinding. Externe bibliotheken en webfonts kunnen een uitzondering vormen op deze richtlijn.
- Er zijn geen specifieke regels voor de mappenstructuur in het .zip-bestand. Alle bestanden kunnen georganiseerd worden in verschillende submappen of in de hoofdmap.
- Het aantal bestanden moet tot een minimum beperkt worden (maximaal 15), omdat elk ander bestand leidt tot een apart verzoek, wat de prestaties van de webpagina waarop de advertentie geladen wordt beïnvloedt.
- Als u een koppeling maakt met externe bibliotheken (jquery, enz.), moet u ervoor zorgen dat het verzoek via **HTTPS** (SSL) loopt.
- Stuur alle HTML5 .zip-bestanden via een dienst als WeTransfer of Dropbox.

Technische richtlijnen display



Belangrijk voor Medium Rectangle uitbreidingen

De creative kan in beide richtingen (links en rechts) uitbreiden. De plaatsing op de pagina zal bepalen hoe de advertentie zal uitbreiden.

Z-index

Wanneer u een script van een 3e partij levert, moet u ervoor zorgen dat de 'expanded unit' de volgende Z-index gebruikt:

- Uitbreidbare reclameblokken: 99999
- Zwevende reclameblokken (overlappen): 100000
- Takeover: maximum 350

Wallpaper (deel van takeover)

- Het wallpaper maakt deel uit van de takeover, die uit verschillende formaten bestaat. Voor desktop is de takeover gebaseerd op een wallpaper (1680 x 1000), een XL leaderboard (995 x 123) en een medium rechthoek (300 x 250). Voor mobiele apparaten is de takeover gebaseerd op een mobiele leaderboard (320 x 200) en de mobiele medium rechthoek (320 x 250).
- Het formaat van het wallpaper is 1680 x 1000 met een blanco of witruimte in het midden van de afbeelding. Deze lege ruimte of witruimte wordt opgevuld met de content van de website. De breedte van deze ruimte is 990 pixels. U kunt uw wallpaper creëren volgens uw sjabloon. Voor meer informatie, bezoek www.mediahuis.be/adverteren/technisch/
- Ga naar de link https://www.mediahuis.be/wp-content/uploads/2020/11/Takeover_templates_2020.zip

Parallax

Géén HTML5-materiaal. Mediahuis kan dit formaat creëren op basis van een afbeelding van 300 x 600 of een tagadvertentie van een 3e partij.

3D- kubus

De 3D-kubus is een script van een 3e partij dat minstens 2 en maximaal 4 afbeeldingen bevat die een 3D rotatie-animatie omvatten.

Speech bubble

Ga naar de link <https://www.mediahuis.be/wp-content/uploads/2021/01/Template-speechbubble.pdf>

Technische richtlijnen video



Wij aanvaarden

- **Instream**
 - Videobestanden + bestemmings-URL
 - VAST3.0 of hoger
 - VPAID
- **Outstream**
 - Videobestanden + bestemmings-URL
 - VAST 3.0 of hoger
 - Opvolging kliks

Vereisten voor videobestanden

De video wordt geüpload in Google Ad Manager.

De volgende formaten worden aanvaard:

- **WebM-bestanden:** Vp8 videocodec en Vorbis audiocodecs
- **MPEG4-, 3GPP- and MOV-bestanden:** Meestal ondersteunen deze h264, mpeg4 videocodecs en AAC audiocodec
- **AVI:** Heel wat camera's voeren dit formaat uit - meestal is de videocodec MJPEG en de audiocodec PCM
- **MPEGPS:** Meestal ondersteunen deze MPEG2 videocodec and MP2 audio
- **WMV**

Het video-bestand wordt omgezet naar H264 MP4 en kan gebruikt worden op alle platformen in multi-bitrates. De beeldverhouding wordt omgezet naar 16:9.

Bedrijfsregels voor video

- Advertenties >= 15 seconden kunnen pas na 15 seconden overgeslagen worden
- Advertenties <15 seconden kunnen niet overgeslagen worden
- Advertenties <= 6 seconds zullen geleverd worden op «short video content» (= maximum 30 seconden)

VAST3.0 of hoger

Wij volgen de IAB-regels.
<http://www.iab.com/vast>

VPAID

Gelieve dit materiaal als eerste te sturen, zodat we kunnen goedkeuren dat het naar behoren werkt op ons netwerk.

<https://www.iab.com/guidelines/digital-video-player-ad-interface-definition-vpaid-2-0/>

Tracking & Redirect

(geen VAST/VPAID-materiaal)

- **TRACKING-URL van 3e partij:** kan gebruikt worden om de advertentiestatistieken te meten (niet de contentstatistieken) Hij geeft details over de gebruikers-interactie (bekijken en klikken) met creatives voor rapportage- en analyse-doeleinden.
- Wij laten de volgende tracking-url's toe:
 - **Impressietracker:** Om het aantal impressies te meten.
 - **Clicktracker:** Om het aantal clicks te meten.
 - **De bestemmings-URL, impressie- en clicktrackers** moeten in dezelfde e-mail als het materiaal geleverd worden, in een tekstbestand.

Richtlijnen voor levering



Leveringsadres

Al het materiaal moet naar advweb@mediahuis.be of advertenties@mediahuis.be of pub@mediahuis.be gestuurd worden volgens uw plaatsingsvolgorde.

LEVERINGSTERMIJN

- Standaard display/mobiele campagnes: 3 werkdagen voor de start van de campagne.
- Videocampagnes en pakketten: 5 werkdagen voor de start van de campagne.

Deze deadline is vastgesteld om ervoor te zorgen dat uw campagne volgens schema begint.

Zorg ervoor dat...

- Alle creatives meegestuurd worden bij het indienen
- De bestemmings-URL's werken
- In geval van materiaal van een 3e partij: de video al gehost is aan uw kant
- Het materiaal voldoet aan onze technische vereisten



Onze technische richtlijnen zijn gebaseerd op de IAB-normen.

Alhoewel sommige media en middelen op maat kunnen verschillen van de **IAB-richtlijnen**.

Wij raden u daarom aan om te allen tijde de technische specificaties van Mediahuis te raadplegen.

Voor alle bijkomende technische informatie en ondersteuning, contact: adops@mediahuis.be.

Alle formaten moeten compatibel zijn met SafeFrame formaten.

.zip-bestanden of tags van 3e partijen die niet compatibel zijn, worden niet gepubliceerd op onze websites.

U vindt meer informatie over de SafeFrame-technologie op <https://www.iab.com/guidelines/safeframe/>