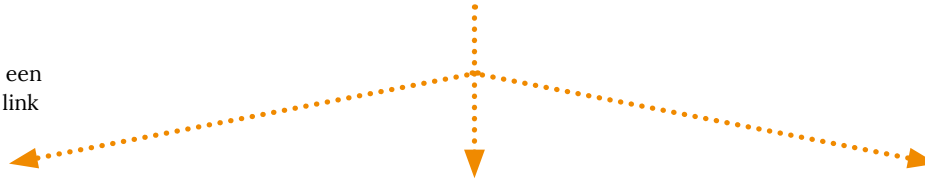
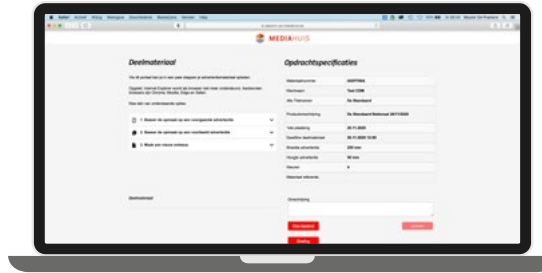
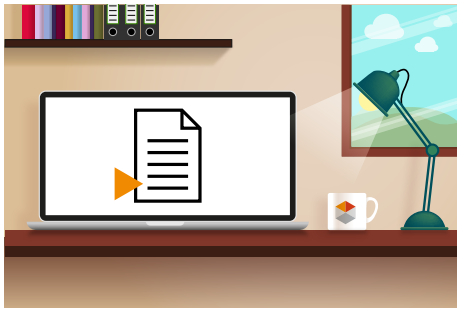


Opladen op-te-maken materiaal



Materiaalverzoek via e-mail

Nadat je je advertentie besteld hebt, krijg je van Mediahuis een e-mail voor materiaal aanvraag. In deze e-mail vind je een link naar het Materiaal portaal.

1

Baseer de opmaak op een voorgaande advertentie

STAP 1 VAN 2

Neem contact op met je Customer Services Officer als je maar een paar wijzigingen wenst door te geven aan een eerder verschenen advertentie in één van onze titels. Het telefoonnummer vind je terug in de begeleidende mail.

STAP 2 VAN 2

Wij sturen je dan een proefversie van deze advertentie door waarop je eenvoudig de gewenste aanpassingen kan doorgeven.

2

Baseer de opmaak op een voorbeeld advertentie

Met deze optie kan je een opmaak aanvragen die gebaseerd is op een advertentie die je – bij wijze van voorbeeld – mee doorstuurt.

STAP 1 VAN 3 > SELECTEER JE MATERIAAL

1. Klik op de knop '**Briefing**' om je voorbeeld advertentie te selecteren.
2. Klik op de knop "**Kies bestand**" om je foto's, logo of tekst op te laden.

STAP 2 VAN 3

Vermeld kort in het veld "**omschrijving**" de aanpassing ten opzichte van de voorbeeld advertentie (op vlak van kleuren, lettertype of tekst).

STAP 3 VAN 3

Klik op "**Opladen**" om je materiaal op te laden.

3

Maak een nieuw ontwerp

Met deze optie vraag je een nieuwe ontwerp aan. Wij hebben dan zowel je deelmateriaal (foto, logo, tekst) als een briefing voor opmaak nodig.

STAP 1 VAN 3 > MAAK EEN BRIEFING VOOR OPMAAK

Om je advertentie kwaliteitsvol op te maken hebben wij een briefing nodig. Heb je nog geen briefing? Surf naar <https://www.mediahuis.be/adverteren/technisch/briefing/print> om je briefing online in te vullen. Ben je klaar klik dan op "briefingsdocument downloaden" en bewaar vervolgens de pdf versie van de briefing op je computer.

STAP 2 VAN 3 > SELECTEER JE BRIEFING EN DEELMATERIAAL

1. Klik op de knop '**Briefing**' om het pdf briefingsdocument te selecteren.
2. Klik vervolgens op de knop "**Kies bestand**" om je foto's en logo op te laden.

STAP 3 VAN 3

Klik op "**Opladen**" om je materiaal op te laden

Briefingsdocument voor opmaak

Om je advertentie kwaliteitsvol op te maken hebben wij een briefing voor opmaak nodig. Via <https://www.mediahuis.be/adverteren/technisch/briefing/print/index.html> kan je deze eenvoudig online invullen.

1 Maak een ruwe schets van jouw advertentie

STAP 1

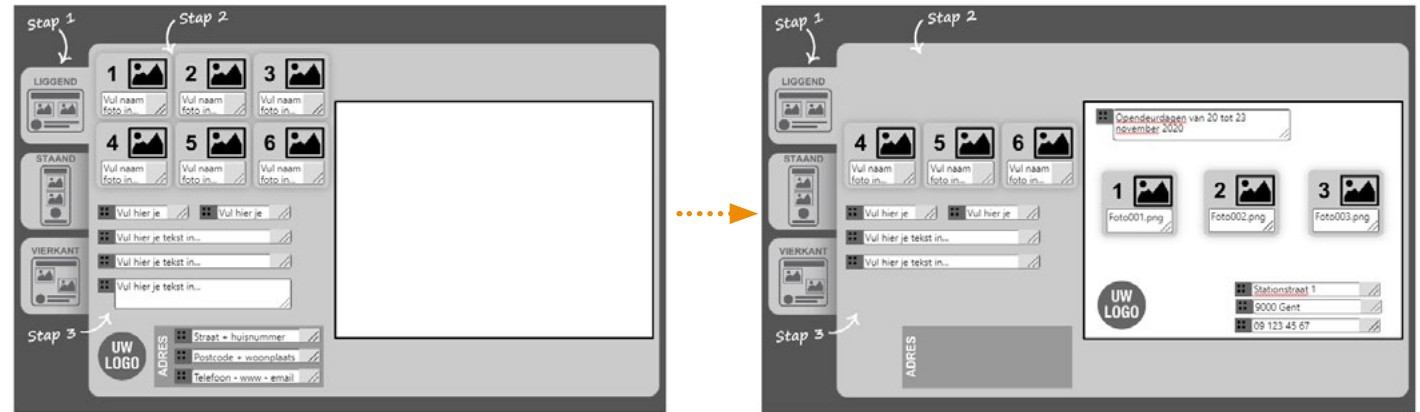
Selecteer het formaat dat het dichtst aanleunt bij je advertentie (liggend, staand of vierkant).

STAP 2

Selecteer de componenten van je advertentie en sleep ze op het canvas rechts. Vul de naam van de foto's in, je adres en de tekst die je op je advertentie wenst.

STAP 3

Vul onder elke foto de naam van de te gebruiken foto in. Vul in de adresblok de adresgegevens/ contactgegevens en openingsuren die je wenst te tonen op jouw advertentie. Via de tekstblokken kan je nog extra tekst meegeven.



Het resultaat is een ruwe schets van jouw advertentie.

2 Specifieer lettertype en kleur

Je kan ofwel kiezen voor een lettertype/kleur in de stijl van jouw logo of webpagina, ofwel opteren voor een specifiek lettertype of kleur.

3 Download briefingsdocument

Download en bewaar je pdf briefingsdocument via de knop.

[Download je briefing](#)

4 Upload briefingsdocument in AdPoint

Upload het briefingsdocument samen met je advertentie materiaal zoals foto's en logo in AdPoint. De link naar AdPoint vind je in de e-mail die je ontvangt voor het opvragen van je advertentiemateriaal.