

Aanbod partnerships inspiratieplatform "BLIJF"

Mediahuis lanceert het inspiratieplatform "BLIJF".

dS De
Standaard

N
Het Nieuwsblad

GAZET VAN ANTWERPEN
HET BELANG VAN LIMBURG

"BLIJF" is een breed lifestyle platform waarin we de Belg inspireren en oproepen om te blijven tafelen, blijven te renoveren, blijven te ontdekken,... Door deze brede invalshoek, zijn er tal van samenwerkingsmogelijkheden en partnerships. We willen de link zijn die uw business en onze lezer verbindt.

Mediahuis Advertising heeft dan ook meerdere partnerships uitgewerkt:

- Zowel met **nationale** als **regionale** invalshoek
- **Crossmediaal**
- Voor ieders **budget**
- Ongeacht de looptijd, van één week tot **campagneperiode** van meerdere maanden

En ongeacht de keuze, krijgt u steeds de combinatie van enerzijds een content luik of inspirerend verhaal en anderzijds een performante campagne. **Laat ons samen van "BLIJF" een succes maken.**

Partnership 1 vanaf € 4.200

Doelgroep : lokale en provinciale partners

Tijdshorizon : campagne van **2 weken**

Aanbod

- Één inspirerend artikel/verhaal
- Online campagne op www.nieuwsblad.be – www.gva.be – www.hbvl.be – www.standaard.be uitgeleverd op provinciaal niveau
- Kwart of ¼ pagina in een editie van Het Nieuwsblad of Gazet van Antwerpen of Het Belang van Limburg naar keuze

Partnership 2 vanaf € 12.000

Doelgroep : provinciale en nationale partners

Tijdshorizon : campagne van **minimaal 3 weken tot anderhalve maand**

Aanbod

- Gezien de langere campagne periode meerdere inspirerende artikels en verhalen
- Gegarandeerd aantal views of reads op de verhalen
- Advertentiecampagne in de vier nieuwstitels Het Nieuwsblad + De Standaard + Gazet van Antwerpen + Het Belang van Limburg, waarbij u de keuze hebt om een combinatie te maken van digitaal en/of print

Partnership 3 full integration € 60.000

Doelgroep : adverteerders die nationaal wensen te communiceren

Tijdshorizon : campagne van **minimaal 2 à 3 maanden**

Aanbod

- Continu (tweewekelijks) flow aan nieuwe inspirerende verhalen en artikels
- Gegarandeerd aantal views of reads gespreid over de totale advertentiecampagne
- Advertentiecampagne in de vier nieuwstitels Gazet van Antwerpen + Het Nieuwsblad + De Standaard + Het Belang van Limburg, waarbij u de keuze hebt om een combinatie te maken van digitaal en/of print
- Logo-/productintegratie in de aankondigingscampagne en/of de ondersteunende BLIJF! campagne die Mediahuis zelf voorziet in de ondersteuning van "BLIJF" (minimaal € 220.000/maand)
- Mogelijke campagne-uitbreidingen richting radio (Nostalgie en/of NRJ)
- Mogelijke campagne-uitbreidingen richting (regionale) televisie

Alle tarieven in euro, excl. 21% btw. Alle bestellingen zijn onderhevig aan de algemene voorwaarden van Mediahuis, verkrijgbaar op eenvoudige aanvraag en tevens beschikbaar via www.mediahuis.be/adverteren

Contacteer ons
advertising@mediahuis.be

 MEDIAHUIS