

# Offre partenariats

## plateforme d'inspiration 'BLIJF'

Mediahuis lance la plateforme d'inspiration 'BLIJF'.

dS De  
Standaard

N  
Het Nieuwsblad

GAZET VAN ANTWERPEN  
HET BELANG VAN LIMBURG

'BLIJF' est une large plateforme lifestyle au travers de laquelle nous inspirons et appelons le Belge à continuer à se régaler à table, à continuer à rénover, à continuer à découvrir... Cette large approche ouvre un tas de possibilités de collaboration et de partenariats. Nous souhaitons être le maillon que relie votre business à notre lecteur.

Mediahuis Advertising a dès lors développé plusieurs partenariats:

- tant avec une dimension **nationale** que **regionale**
- **cross-média**
- adaptés à chaque **budget**
- quelle que soit la **durée** de la campagne, d'une semaine à plusieurs mois

Quel que soit votre choix, vous bénéficierez toujours de la combinaison, d'une part, d'un volet de contenu ou récit inspirant et, d'autre part, d'une campagne performante. **Ensemble, faisons de 'BLIJF' un succès retentissant.**

### Partenariat 1 à partir de € 4.200

Cible : partenaires locaux et provinciaux

Durée : campagne de **2 semaines**

#### Offre

- Un article/récit inspirant
- Une campagne en ligne sur [www.nieuwsblad.be](http://www.nieuwsblad.be) – [www.gva.be](http://www.gva.be) – [www.hbvl.be](http://www.hbvl.be) – [www.standaard.be](http://www.standaard.be) livrée au niveau provincial
- ¼ de page dans une édition de Het Nieuwsblad ou Gazet van Antwerpen ou Het Belang van Limburg, au choix

### Partenariat 2 à partir de € 12.000

Cible : partenaires provinciaux et nationaux

Durée : campagne d'**au moins 3 semaines à un mois et demi**

#### Offre

- Comme la période de campagne est plus longue, plusieurs articles et récits inspirants
- Nombre de vues ou de lectures garanti pour les récits
- Campagne de publicité dans les quatre titres d'information Het Nieuwsblad + De Standaard + Gazet van Antwerpen + Het Belang van Limburg, vous laissant le choix de combiner ou non le digital et le print

### Partenariat 3 intégration complète € 60.000

Cible : les annonceurs qui souhaitent communiquer au niveau national

Durée : campagne d'**au moins 2 à 3 mois**

#### Offre

- Flux continu (toutes les deux semaines) de nouveaux récits et articles inspirants
- Nombre de vues ou de lectures garanti, étalées sur la campagne de publicité complète
- Campagne de publicité dans les quatre titres d'information Gazet van Antwerpen + Het Nieuwsblad + De Standaard + Het Belang van Limburg, vous laissant le choix de combiner ou non le digital et le print
- Intégration du logo/produit dans la campagne d'annonce et/ou la campagne 'BLIJF' de support que Mediahuis prévoit séparément pour soutenir 'BLIJF' (au moins € 220.000/mois)
- Extensions de campagne éventuelles en direction de la radio (Nostalgie et/ou NRJ)
- Extensions de campagne éventuelles en direction de la télévision (régionale)

Tous les tarifs en euros, hors TVA de 21 %. Toute commande est sujette aux conditions générales de Mediahuis, disponibles sur simple demande, ainsi que via <https://www.mediahuis.be/fr/publicite/>

Contactez-nous  
[advertising@mediahuis.be](mailto:advertising@mediahuis.be)



MEDIAHUIS