

Bijzondere voorwaarden voor ruil en sponsoring Mediahuis

1. Onderstaande bijzondere voorwaarden voor ruil- en sponsoringovereenkomsten tussen een derde, hierna "de Partner" genoemd, en Mediahuis, zijn onderdeel van de hierbij afgedrukte algemene voorwaarden van Mediahuis die onverminderd van toepassing zijn.

2. **Termijnen** Iedere ruil of sponsoring dient opgenomen binnen de vermelde contracttermijn. De opname van de advertenties moet gelijkmatig gespreid worden over de periode van de overeenkomst. Ingeval de ruil of sponsoring niet of niet geheel is opgenomen bij het verstrijken van de voorziene termijn, vervalt de resterende ruil of sponsoring, en worden de nog niet opgenomen en nog niet gefactureerde contractbedragen wederzijds gefactureerd (als prijstoeslag op de geleverde prestaties).

3. **Restricties** Ruilbudgetten zijn extrabudgettair en vervangen dus niet het gewone advertentiebudget. De Partner kan de ruimte aanwenden voor nationale of regionale advertenties (regionaal in maximaal 2 provincies). De ruimte kan niet worden aangewend voor a) job- en rubriekadvertenties; b) advertenties op de frontpagina; c) in speciale dossiers en d) in magazines. Panoramische advertenties over 2 pagina's worden niet aanvaard.

De advertenties worden ingelast onder voorbehoud van beschikbare ruimte. Mediahuis beslist over deze beschikbaarheid. Er gelden vaste (gestandaardiseerde) formaten zoals die door Mediahuis worden bepaald. De huidige lijst met formaten & tarieven is terug te vinden op www.mediahuis.be/adverteren/ruil. Online adverteren kan enkel run of site en met formaat Medium rectangle of IAB Billboard.

4. **Vermelding van derden** Bij ruiladvertenties kan de Partner de ruimte in principe enkel aanwenden om te communiceren m.b.t. zijn eigen activiteiten of diensten. Bij sponsoring moeten de advertenties betrekking hebben op de gesponsorde activiteit. Verwijzingen naar andere bedrijven of diensten kunnen enkel mits uitdrukkelijk akkoord van Mediahuis. Mediahuis behoudt zich in voorkomend geval het recht voor om per vermeld bedrijf of dienst volgende te betalen prijstoeslag aan te rekenen: a) bij logo- of naamsvermelding van een derde: 15%; b) wanneer de derde via zijn logo of naam wordt voorgesteld als initiatiefnemer: 30%; c) wanneer de advertentie wordt opgemaakt in de "look & feel" (te weten: kleurcodes, huisstijl, lay-out, algemeen concept, ...) van een derde: 100%.

ALGEMENE VOORWAARDEN MEDIAHUIS

De hiemavolgende bepalingen beheersen de uitvoering van alle opdrachten voor plaatsing van advertenties in de ruimste zin. Een opdracht aan de onderneming houdt verzaking in aan de bestelvoorwaarden van de opdrachtgever. Van deze voorwaarden kan enkel afgeweken worden mits uitdrukkelijk schriftelijk akkoord van de onderneming.

1. OPDRACHTGEVER EN VERANTWOORDELIJKHEID

1.1. Advertenties verschijnen onder uitsluitende verantwoordelijkheid van de opdrachtgever. De opdrachtgever vrijwaart de onderneming voor elke vordering die tegen de onderneming of haar verantwoordelijke uitgever zou worden ingeleid naar aanleiding van de uitvoering van de opdracht en vergoedt alle kosten die de onderneming in dit verband zou oplopen, zoals de ruimte ingenomen door een recht op antwoord.

1.2. De opdrachtgever mag enkel materiaal overmaken waarvoor hij alle rechten (intellectuele eigendomsrechten, portretrechten enz.) heeft bekomen.

1.3. Indien een gerechtelijk bevel wordt uitgevaardigd tot inlassing van een tekst wordt de kostprijs van de publicatie aangerekend aan degene die opdracht gaf tot plaatsing en dit tegen de geldende tariefvoorwaarden.

1.4. Wanneer de opdrachtgever geen woonplaats in België heeft, kan de onderneming eisen dat de opdracht wordt gegeven door een persoon met woonplaats in België.

1.5. De onderneming heeft het recht een nummer of ander teken te plaatsen, of op enige andere wijze duidelijk aan te geven dat het om een advertentie gaat en heeft steeds het recht de identiteit van de opdrachtgever publiek te maken.

2. WEIGERINGSRECHT

De onderneming heeft het discretionaire recht, zonder dat zij verplicht is haar beslissing te motiveren, en zonder dat enige schadevergoeding verschuldigd is, de inlassing van een opdracht te schorsen, stop te zetten of te weigeren, en dit zelfs nadat de advertentiediensten deze opdracht zouden hebben aanvaard of de uitvoering zouden hebben aangevat. De aanvaarding van een opdracht gebeurt steeds onder opschortende voorwaarde van goedkeuring door de directie van de onderneming.

3. VERBOD OP DOORVERKOOP EN EXPLOITATIE

3.1. Tenzij mits uitdrukkelijk schriftelijk akkoord van de onderneming mag advertentieruimte op geen enkele wijze worden doorverkoofd of op een andere wijze ter beschikking gesteld aan derden.

3.2. De opdrachtgever onthoudt zich van elke exploitatie en, meer algemeen, van elke verwerking, rechtstreeks of onrechtstreeks, onmiddellijk of uitgesteld, van persoonsgegevens - te weten gegevens die fysieke personen identificeren of toelaten om dit te doen - die niet strikt beperkt is tot een efficiënte verspreiding van de door hem geplaatste advertenties op de website(s) van de

onderneming. Bij niet naleving hiervan, behoudt de onderneming zich het recht voor om de bestelling te beëindigen, zonder dat dit afbreuk doet aan haar recht tot volledige betaling van de bestelling.

4. SPECIFICATIE

4.1. Voor speciale wensen in verband met de plaatsing (welbepaalde dagen, speciale plaats of pagina) wordt, overeenkomstig de tariefvoorwaarden, een hogere prijs in rekening gebracht.

4.2. Inlassing op een bepaalde plaats of dag of exclusiviteit op de pagina kan niet worden gewaarborgd. Alle onderrichtingen in die zin worden als wensen beschouwd, waarmee in de mate van het mogelijke wordt rekening gehouden. In geen geval kan het niet gevolg geven aan deze wensen aanleiding geven tot enige schadevergoeding of een lagere prijs.

4.3. Om druktechnische redenen kan niet altijd worden toegestaan een advertentie uitsluitend te publiceren in één bepaald medium. Wanneer één enkel tarief voorzien is voor publicatie in verschillende media tegelijk dan is dit niet splitsbaar en is de volledige prijs verschuldigd ook indien enkel publicatie in één enkel medium gewenst werd.

5. MATERIAAL EN UITVOERINGSWIJZE

5.1. Materiaal moet tijdig worden aangeleverd en moet beantwoorden aan de technische specificaties.

5.2. De onderneming heeft het recht materiaal dat niet geschikt is voor gebruik, aan te passen, zonder dat dit als een verplichting voor de onderneming kan worden beschouwd. De kosten verbonden aan zulke aanpassingen worden doorgerekend aan de opdrachtgever.

5.3. In geen geval kunnen tekortkomingen die het gevolg zijn van niet-conform materiaal of laattijdige aanlevering aanleiding geven tot prijsvermindering, herinlassing of schadevergoeding onder welke vorm ook.

5.4. Advertentieopdrachten moeten in principe schriftelijk of elektronisch worden doorgegeven. Wanneer een opdracht telefonisch of mondeling of per fax werd doorgegeven, kan de onderneming niet aansprakelijk worden gesteld voor beweerde fouten in de uitvoering.

5.5. De onderneming draagt geen verantwoordelijkheid voor beschadiging tijdens het behandelen van door de opdrachtgever verstrekt materiaal.

5.6. Het materiaal wordt maximaal één maand volgend op de inlassing ter beschikking gehouden van de opdrachtgever, waarna het wordt vernietigd.

5.7. Indien de opdrachtgever de opmaak van een advertentie overlaat aan de onderneming zijn de opmaakkosten voor zijn rekening. Indien de opdrachtgever geen specifieke richtlijnen geeft, kan de onderneming niet aansprakelijk worden gesteld voor de wijze waarop de onderneming de opmaak heeft opgevat.

5. **Bestellingen** De Partner stuurt zijn bestellingen rechtstreeks naar Mediahuis, met als referentie "ruilbestelling" en het nummer van de ruilovereenkomst. De Partner respecteert de door Mediahuis opgelegde termijnen voor reservaties, opdrachten en advertentiemateriaal. Uitzonderlijk en na gezamenlijk overleg mag drukklaar materiaal nog geleverd worden één werkdag voor verschijnen vóór 12 uur. Materiaal dat na 12 uur wordt geleverd, wordt niet meer geplaatst op de bestelde datum.

6. **Tarieven** De gewone advertentietarieven per krantentitel of -site zijn van toepassing. Er worden geen agentschaps-, promotie- of andere kortingen, evenmin als commissies toegekend, noch aan de Partner, noch aan derden. Ruiladvertenties komen niet in aanmerking voor combinatietarieven over verschillende krantentitels of -sites heen. De tarieven worden toegepast zoals van kracht op de datum van verschijning.

7. **Facturatie** Beide partijen factureren bij voorkeur éénmalig het totale bedrag van de ruil of sponsoring uiterlijk 30 dagen na contractdatum, met als vermelding "eenmalige facturatie ruil/sponsoring overeenkomst SP-00xxxx" (nummer van de overeenkomst). Alle volgens overeenkomst te factureren bedragen zijn exclusief BTW, taksen en bijkomende kosten. Deze zijn steeds ten laste van de Partner. Indien er geopteerd zou worden voor facturatie per geleverde prestatie, dan vermeldt de Partner op de factuur steeds het ruilcontractnummer en de op de bestelling vermelde referentie. De facturen van Mediahuis en van de Partner in het kader van deze overeenkomst worden tegenover elkaar gecompenseerd, dit met uitzondering van de prijstoeslagen voor de vermelding van derden (art. 4). De partij die facturen opstelt met een lagere BTW-voet dan de andere partij, betaalt aan de andere partij het BTW-verschil.

8. **Overdracht** Partijen kunnen de rechten voortvloeiende uit onderhavige overeenkomst niet overdragen aan derden dan met de uitdrukkelijke toestemming van de medecontractant.

9. **Niet nakoming** door één der partijen aan één of meerdere verplichtingen voortvloeiend uit deze overeenkomst geeft de medecontractant het recht het contract te verbreken en schadevergoeding te vorderen. Van deze overeenkomst kan enkel met schriftelijk akkoord van de partijen worden afgeweken. De overeenkomst is van rechtswege beëindigd indien een aangetekend schrijven met ingebrekestelling gedurende 14 dagen zonder gevolg is gebleven.

2020 03 02

6. VERTALINGEN

De onderneming kan advertenties die worden aangeleverd in een andere taal dan deze van het medium weigeren.

7. ANNULERING

7.1. De opdrachtgever kan een bestelling of lopende opdracht niet annuleren of onderbreken; de bestelling zal volledig gefactureerd worden.

7.2. Indien een volumekorting werd bekomen in het vooruitzicht van de plaatsing van een bepaald aantal advertenties en dat aantal wordt niet behaald, omdat er geen nieuwe advertentieopdrachten komen of omdat de betaling werd gestaakt en verdere advertenties niet worden geplaatst, dan mag de onderneming het bedrag van de korting die reeds werd toegekend terug in rekening brengen.

8. TARIEVEN

De advertenties worden aangerekend aan het tarief dat van kracht is op het ogenblik van de plaatsing. De onderneming heeft het recht om op elk ogenblik het advertentietarief en/of het formaat te wijzigen. De actuele tarieven zijn terug te vinden op de website van de onderneming.

Afwijkingen van kwaliteit, kleuren en afmetingen van advertenties, eigen aan de aard van de reproductie en de gebruikte (druk)techniek, worden uitdrukkelijk aanvaard door de opdrachtgever.

9. BETALINGSVOORWAARDEN

9.1. De facturen moeten betaald worden op de bankrekening of op de zetel van de onderneming. Alle eventuele taksen en belastingen, transactiekosten en BTW zijn ten laste van de opdrachtgever. Wissels of cheques worden niet aanvaard als betaalmiddel.

9.2. De onderneming heeft steeds het recht te eisen dat facturen vooraf betaald worden. Tenzij anders werd overeengekomen, moeten de facturen betaald worden binnen 30 dagen na factuurdatum. Bij niet-betaling van één factuur op de vervaldag heeft de onderneming het recht lopende advertenties zonder verdere verwittiging op te schorten, met behoud van haar rechten en zonder dat zij hiervoor enige schadevergoeding verschuldigd kan zijn.

9.3. Wanneer een factuur niet uiterlijk op de vervaldag betaald is, zijn van rechtswege en zonder dat een voorafgaandelijke ingebrekestelling nodig is, verwijlntresten verschuldigd aan de intrestvoet die volgt uit de Wet Betalingsachterstand Handelstransacties, te rekenen op het factuurbedrag vanaf de datum van de factuur, evenals een forfaitaire schadevergoeding van 10% op het totale factuurbedrag, met een minimum van 50 euro.

9.4. Indien de opdrachtgever gevraagd heeft de factuur op te stellen op naam van een derde, en de onderneming aan deze vraag gevolg heeft gegeven, blijft de onderneming gerechtigd om het verschuldigde bedrag bij de oorspronkelijke opdrachtgever te vorderen zodra de factuur aan de derde niet betaald wordt op de vervaldag. Hetzelfde

geldt indien de onderneming is ingegaan op een vraag tot creditering en facturatie aan een derde.

10. **KLACHTEN EN VERANTWOORDELIJKHEID**
10.1. Klachten m.b.t. de publicatie moeten schriftelijk worden overgemaakt binnen vijf werkdagen na publicatie;

10.2. Klachten m.b.t. de facturen moeten schriftelijk ingediend worden binnen 14 dagen na factuurdatum met vermelding van het factuurnummer.

10.3. De onderneming is nooit aansprakelijk voor omstandigheden buiten haar wil die tot gevolg hebben dat de uitvoering van de bestelling wordt vertraagd of onmogelijk wordt zoals staking, overstroming, brand, technische problemen in de drukkerij, bedelingsproblemen en andere overmachtsituaties.

10.4. Vergissingen, drukfouten, slechte of onduidelijke weergave van tekst en/of beeld, een kleinere oplage of bereik dan normaal, kunnen geen aanleiding geven tot schadevergoeding of prijsvermindering tenzij de opdrachtgever een opzettelijke of zware fout van de onderneming bewijst.

10.5. Onverminderd wat hiervoor bepaald is, zal de onderneming nooit een grotere schadevergoeding verschuldigd zijn dan de tegenwaarde van de prijs die de onderneming voor de advertentieopdracht in rekening kon brengen, tenzij het bewijs wordt geleverd van een opzettelijke fout.

11. DOMICILIERING VAN DE ADVERTENTIES ("BUREEL BLAD")

Indien de opdrachtgever van een advertentie, waarop antwoord mogelijk is, zijn anonimiteit wil bewaren, kan hij de reacties op de advertentie, die hij heeft laten plaatsen, laten adresseren aan de onderneming. In dat geval worden de antwoorden gedurende 15 dagen na publicatie van de laatste advertentie van de opdrachtgever ter beschikking gehouden van de opdrachtgever. Indien gevraagd wordt de antwoorden op te sturen, gebeurt dit op risico en op kosten van de opdrachtgever. Eens de termijn van 15 dagen verstreken is, mag de onderneming deze briefwisseling vernietigen. Reclamedrukwerk en mailings worden niet doorgestuurd.

12. BEVOEGDE RECHTBANK EN TOEPASSELIJK RECHT

12.1. Het Belgisch recht is steeds van toepassing, en zulks met uitsluiting van internationale verdragen die zouden leiden tot de toepassing van een ander rechtstelsel.

12.2. Voor elk geschil betreffende de geldigheid, de interpretatie of de uitvoering van deze overeenkomst zijn uitsluitend de Rechtbanken van Hasselt bevoegd.

2016 11 23