



Handleiding voor ruil & sponsor-ruilpartners van Mediahuis.

Hier vindt u informatie over het plaatsen van uw ruil- en sponsor-ruiladvertenties in onze media.

Het “advertentiebudget” is het budget dat werd vastgelegd in uw ruil- of sponsoruilovereenkomst.

Het contract vermeldt de termijn waarbinnen het budget opgenomen moet worden.

Het saldo van uw budget kan u opvragen bij onze ruiladministratie :

advbarter@mediahuis.be , tel. 02/467.25.30

Afhankelijk van uw overeenkomst heeft u de mogelijkheid om in print en/of online te adverteren.

Hierna volgt alle info voor uw print-advertenties, vanaf pagina 6 info over online-advertenties.

1. Uw print-advertentie

U vindt alle mogelijke formaten en tarieven in het document ‘Tarieven ruil & sponsor 2025’ op www.mediahuis.be/adverteren/ruil. U kiest op basis van uw beschikbaar budget :

- Het formaat van uw print-advertentie
- De krantentitel & editie (nationaal, provinciaal of regionaal) waarin u adverteert
- Het momentum (week of weekend) waarop u adverteert
- Het aantal keer dat uw advertentie verschijnt

1.1 UW MEDIAPLAN SAMENSTELLEN

Hoeveel kost een advertentie?

In de tarievenlijst staan de tarieven van de verschillende ruil en sponsor-ruiladvertenties vermeld. Op deze tarieven worden geen kortingen en/of commissies toegestaan. Bij een vereiste plaats (bv rechtsonder) op een pagina, geldt een toeslag van 25% op de vermelde tarieven.

Hoeveel advertenties kan u plaatsen?

Dit is afhankelijk van het advertentiebudget dat werd vastgelegd in uw ruil- of sponsoruilovereenkomst. U kan op basis van uw totaal “advertentiebudget” gemakkelijk de berekening maken in de lijst met de formaten en tarieven.

Waar kan uw advertentie verschijnen?

Ruil en sponsor-ruiladvertenties verschijnen steeds onder voorbehoud van beschikbare ruimte. Onze betalende adverteerders en redactionele inhoud hebben steeds voorrang. Ruil en sponsor-ruiladvertenties kunnen niet worden aangewend voor :

- Job- en rubriekadvertenties
- Advertenties op de frontpagina
- In speciale dossiers

- In magazines
- Panoramische advertenties over 2 pagina's.
- Adverteren in De Gentenaar kan enkel bij doorplaatsing in de volledige editie Oost-Vlaanderen

Wanneer verschijnt uw advertentie?

Hiervoor gelden dezelfde afspraken als voor de plaats van de advertentie. Onze advertentiedienst kan nooit garanderen dat een advertentie zeker op de afgesproken dag zal verschijnen. Betalende adverteerders en redactionele inhoud hebben steeds voorrang op ruil en sponsor-ruiladvertenties. Het is daarom aan te raden om altijd minstens twee alternatieve verschijningsdata voor te stellen aan onze advertentiedienst.

Doorplaatsing-regels bij sponsoruiladvertenties (tenzij anders vastgelegd in de overeenkomst).

Print

Max. 20% van totaalbedrag bij nationale zusterblad De Standaard of het Nieuwsblad

Max. 10% van totaalbedrag bij regionale zusterblad Gazet Van Antwerpen

Max. 10% van totaalbedrag bij regionale zusterblad Het Belang Van Limburg

Online

Max. 30% van totaalbedrag bij de sponsoring titel

Max. 20% van totaalbedrag mag opgenomen worden bij zusterbladen De Standaard, het Nieuwsblad, Gazet Van Antwerpen of Het Belang Van Limburg.

1.2 UW ADVERTENTIE OPMAKEN

Op basis van bovenstaande formaten maakt u uw advertentie op in uw grafisch programma of via uw extern reclamebureau. Houd hierbij steeds rekening met volgende zaken:

Logovermelding bij sponsoruilovereenkomsten

Iedere advertentie die u via een sponsoruilovereenkomst inboekt moet het logo van de krantentitel bevatten waarmee u de overeenkomst afsloot. Het logo wordt steeds op een prominente plaats in de advertentie geplaatst.

Alle logo's zijn in hoge resolutie te downloaden via www.mediahuis.be/logobank

Afgesloten met	Logovermelding
De Standaard	 <p>Prominent afbeelden in de advertentie</p>

Nieuwsblad	  Prominent afbeelden in de advertentie
De Gentenaar	 Prominent afbeelden in de advertentie
Gazet Van Antwerpen	 Prominent afbeelden in de advertentie
Het Belang Van Limburg	 Prominent afbeelden in de advertentie

Bij sponsoruilovereenkomsten verschijnen de logo's van andere media op basis van wederkerigheid.

Zie ook de file "voorwaarden ruil & sponsoring Mediahuis" in bijlage.

Wat zijn de technische vereisten?

PDF

De advertentie(s) steeds aan te leveren in een Certified PDF, in CMYK, volgens de PDFspecificaties op www.medibelplus.be voor magazines.

KLEURPROFIEL	RESOLUTIE BEELDEN	TEKSTEN
Volgens de Medibel+ normen: IsoCoated V2 300 Te vermelden in de naam van de PDF-file: ..._IC.pdf	Grayscale / CMYK: 300 dpi Maximale samendruk: 300% QR-Code Resolution: minstens 300 dpi Formaat minstens: 2,5 cm Enkel in Zwart-Wit	Kleinst lettertype Positief : corps 8 Pt Negatief (in volvlak): corps 10 Pt vet Negatief (in raster): corps 12 Pt vet

Uw advertentie wordt in Certified PDF aangeleverd volgens de PDFspecificaties op www.medibelplus.be voor kranten. Medibelplus is het gezamenlijke project voor kranten- en magazinedruk in België.

Inhoudelijke tips sponsorruilovereenkomsten:

Om reclameblindheid te voorkomen kunt u – indien gewenst:

- verschillende advertentieformaten inboeken (bv: op woensdag een liggende advertentie, op vrijdag een staande advertentie)
- variëren qua boodschap in uw advertentie ('Binnenkort in Kortrijk', wordt 'Volgende week in Kortrijk' en 'Vandaag in Kortrijk' naarmate uw event nadert).
- een duidelijke boodschap creëren in uw advertentie zoals 'Nu te koop', 'Bezoek de tentoonstelling', 'Surf snel naar ...'.

1.3 UW PRINT-CAMPAGNE INBOEKEN & AANLEVEREN

Hoe een advertentie reserveren en aanleveren?

Ruil- & Sponsorruiladvertenties voor contracten afgesloten met het Nieuwsblad, De Standaard, Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg via e-mail : advertenties@mediahuis.be met **projectverantwoordelijke in cc.**

Uw mediaplan opmaken doet u enkel via het daarvoor ontwikkelde excel ruilorder – te downloaden op www.mediahuis.be/adverteren/ruil/ => "print" ruilorder

Gelieve volgende structuur te hanteren voor de naam van uw file(s):

DDMMJJ_TIT_KLANT_THEMA.PDF

DDMMJJ De eerste inlassing van deze advertentie

TIT De titel waarin deze advertentie verschijnt
HNB voor het Nieuwsblad en De Gentenaar
DS voor De Standaard
GVA voor Gazet van Antwerpen
HBVL voor Het Belang van Limburg

KLANT De naam van de klantadverteerder

THEMA De inhoud van de advertentie
Dit veld is alleen verplicht wanneer er meerdere materialen worden doorgestuurd
(vb. wisselmateriaal voor edities, of een advertentiereeks,.....)

Wanneer moet u uw advertentie aanleveren?

Verschijningen van dinsdag tem vrijdag : 1 werkdag op voorhand ten laatste 15u.

Verschijningen op maandag : vrijdag voor 15u.

Enkele dagen voor verschijning ontvangt u een email waarin u het materiaal kan opladen.

2. Uw online-advertentie

Online adverteren kan enkel run of network met de formaten Medium Rectangle, IAB Billboard en Half Page. Ruilcampagnes worden steeds op lagere prioriteit tegen een lagere eCPM uitgeleverd zodat er geen conflict is met betalende campagnes.

Hieronder wordt in detail uitgelegd wat dit betekent, hoe u uw budget bepaalt en aan welke technische vereisten uw materiaal moet voldoen.

2.1 UW MEDIAPLAN SAMENSTELLEN

Afhankelijk van wat in het contract is overeengekomen, kan u adverteren op één of meer van volgende sites: www.standaard.be - www.nieuwsblad.be - www.sportwereld.be - www.gva.be - www.hbvl.be.

Uw mediaplan opmaken doet u enkel via het daarvoor ontwikkelde excel ruilorder – te downloaden op www.mediahuis.be/adverteren/ruil/ => “online” ruilorder

Medium rectangle

The medium rectangle is a rectangular ad space that measures 300 pixels wide by 250 pixels high (320x250). It is often integrated into the editorial content of a website. Through its proximity to the content, the format strengthens confidence in the advertising message and achieves a high advertising impact. It is one of the most popular and standard advertising formats in digital advertising.

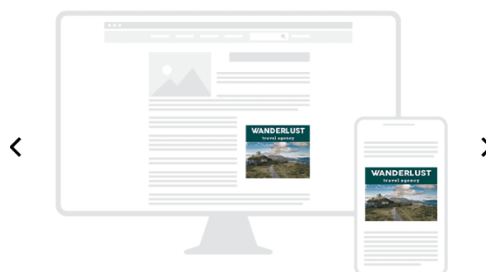
Technical specifications

Desktop/ Tablet: 300 x 250

Mobile: 300 x 250 + 320 x 250

Max. weight: 1 MB

Extensions: HTML5 / GIF / JPG / PNG



All - Desktop - Mobile

Half page

Although the name is Half Page, the size of this banner ad does not cover half the website. In addition, with generous dimensions of 300 pixels wide by 600 pixels high (300x600), the ad is larger and more striking than any other Ad and offers plenty of room for creativity. It is therefore ideally suited as an advertising form for large-scale, attention-grabbing campaigns. The Ad can be seen beside the content along the right side of website pages, mostly starting in the upper portion of the page.

Technical specifications

Desktop/ Tablet: 300 x 600

Mobile: 300 x 250 + 320 x 250

Max. weight: 1 MB

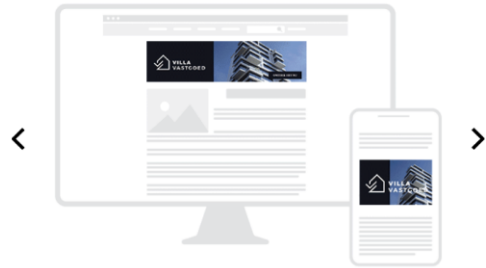
Extensions: HTML5 / GIF / JPG / PNG



All - Desktop - Mobile

Billboard

The digital billboard is the internet equivalent of the giant advertisement you see by the side of the road. It's large, central, and impossible to miss. Billboards generally sit at the very top of a webpage and the ad dimensions are 970 pixels wide by 250 pixels high (970x250). Similar to skyscrapers and leaderboards, billboards are a desktop-only format, since they are far too big to fit on smaller mobile screens.



All - Desktop - Mobile

Technical specifications

Desktop/ Tablet: 970 x 250

Mobile: 320 x 250

Max. weight: 1 MB

Extensions: HTML5 / GIF / JPG / PNG

Hoe vaak en waar krijgt een bezoeker van een website uw advertentie te zien?

Uw online advertentie verschijnt **Run of Network of Run of site** = de advertentie kan willekeurig op elke webpagina getoond worden.

Enkel verschijnen op welbepaalde webpagina's (bv. de homepagina) is niet mogelijk voor ruil of sponsorruil. De homepagina en sommige andere pagina's kunnen op bepaalde data voor 100% verkocht worden aan betalende klanten. Op dat ogenblik verschijnt uw advertentie enkel op de andere webpagina's.

Hoeveel kost online adverteren?

Onderstaande prijzen en voorbeelden zijn gebaseerd op de tarieven, zoals van toepassing in het 1° kwartaal van 2025. Aanpassingen zijn mogelijk in elk kwartaal. De verrekening verloopt steeds op basis van de tarieven die gelden op het ogenblik van de verschijning.

De prijs (per 1.000 impressies) is verschillend per site en per formaat:

Run of News Newsbrands Nieuwsblad.be + GVA.be +HBVL.be- + standaard.be)
=> multiformat (IAB Billboard – Medium Rectangle – Halfpage) € 8,5 CPM

Nieuwsblad.be of gva.be of HBVL.be
=> multiformat (IAB Billboard – Medium Rectangle – Halfpage) € 10,5 CPM

Standaard.be
=> multiformat (IAB Billboard – Medium Rectangle – Halfpage) € 14,5 CPM

Nieuwsblad.be/sportwereld
=> multiformat (IAB Billboard – Medium Rectangle – Halfpage) € 14,5 CPM

Het excel ruilorder berekent automatisch de totale waarde van uw online-advertentie.

Hoeveel dagen en hoe vaak per dag verschijnt uw advertentie?

Hierbij dient u rekening te houden met:

- het bezoekersaantal op weekdays is hoger dan op weekenddagen;
- het aantal advertenties dat gelijktijdig loopt kan sterk verschillen van dag tot dag;
- niet elke bezoeker zal uw advertentie (de eerste dag) te zien krijgen.

Op basis daarvan kiest u best een verspreiding gedurende minstens één week.

2.2 UW BANNER OPMAKEN

Op basis van de onderstaande formaten maakt u uw banner op in uw grafisch programma of via uw extern reclamebureau. Houd hierbij steeds rekening met de volgende zaken:

Logovermelding

Iedere banneringcampagne die u via een sponsoruil-overeenkomst inboekt moet het logo van betreffende krantentitel bevatten. Het logo wordt steeds op een prominente plaats op de banner geplaatst. Voor de juiste logo's zie 1.2 'logovermelding' printadvertenties en www.mediahuis.be/logobank

Technische vereisten

Medium rectangle

The medium rectangle is a rectangular ad space that measures 300 pixels wide by 250 pixels high (320x250). It is often integrated into the editorial content of a website. Through its proximity to the content, the format strengthens confidence in the advertising message and achieves a high advertising impact. It is one of the most popular and standard advertising formats in digital advertising.

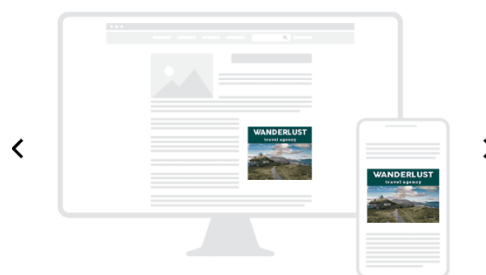
Technical specifications

Desktop/ Tablet: 300 x 250

Mobile: 300 x 250 + 320 x 250

Max. weight: 1 MB

Extensions: HTML5 / GIF / JPG / PNG



All - Desktop - Mobile

Half page

Although the name is Half Page, the size of this banner ad does not cover half the website. In addition, with generous dimensions of 300 pixels wide by 600 pixels high (300x600), the ad is larger and more striking than any other Ad and offers plenty of room for creativity. It is therefore ideally suited as an advertising form for large-scale, attention-grabbing campaigns. The Ad can be seen beside the content along the right side of website pages, mostly starting in the upper portion of the page.

Technical specifications

Desktop/ Tablet: 300 x 600

Mobile: 300 x 250 + 320 x 250

Max. weight: 1 MB

Extensions: HTML5 / GIF / JPG / PNG



All - Desktop - Mobile

Billboard

The digital billboard is the internet equivalent of the giant advertisement you see by the side of the road. It's large, central, and impossible to miss. Billboards generally sit at the very top of a webpage and the ad dimensions are 970 pixels wide by 250 pixels high (970x250). Similar to skyscrapers and leaderboards, billboards are a desktop-only format, since they are far too big to fit on smaller mobile screens.

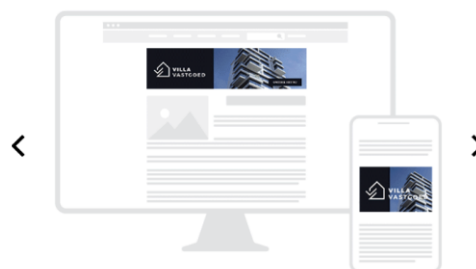
Technical specifications

Desktop/ Tablet: 970 x 250

Mobile: 320 x 250

Max. weight: 1 MB

Extensions: HTML5 / GIF / JPG / PNG



All - Desktop - Mobile

2.3 UW ONLINE ADVERTENTIE INBOEKEN & AANLEVEREN

Wat is de deadline van de bestelling?

Bestellingen worden minimaal 3 werkdagen vóór aanvang van de online-campagne gemaild naar advertenties@mediahuis.be. U maakt hiervoor gebruik van de **bestelbon in Excel** die Mediahuis voor u heeft opgesteld: zie www.mediahuis.be/adverteren/ruil/ bij Tarieven → “Online” ruilorder.

Wat betreft het materiaal en URL?

U levert .gif, .jpg of .png-materiaal aan als bijlage van de e-mail of html5-materiaal (aan te leveren in een .zip-bestand via WeTransfer).

Bij het leveren van het materiaal en/of op de orderbon vermeldt u steeds de URL (de webpagina) waarnaar doorgelinkt kan worden. Dit kan de startpagina van een website zijn (bv. <http://www.mijnsite.be>) of een specifieke pagina op die website (bv. <http://www.mijnsite.be/wedstrijd.html>).

Hoe weet u of uw online-campagne goed gelopen heeft?

Na afloop van de online-campagne ontvangt u per e-mail een rapport met

- het aantal impressies: hoe vaak werd de advertentie getoond?
- het aantal clicks: hoe vaak hebben de bezoekers doorgelinkt naar uw website?

Het is mogelijk dat het aantal geleverde impressies iets hoger ligt dan wat afgesproken werd. In dat geval verrekenen we enkel het afgesproken aantal.

3. CONTACTGEGEVENS

Print & Online bestellingen en materiaalbehandeling:

advertenties@mediahuis.be voor ruil- & sponsoruiladvertenties voor het Nieuwsblad, De Standaard, Gazet Van Antwerpen en Het Belang Van Limburg

Contractopvolging:

advbarter@mediahuis.be

Contractuele afspraken:

- Lukas.houthaeve@nieuwsblad.be voor het Nieuwsblad en De Gentenaar
- Michele.Valkenborghs@standaard.be voor De Standaard
- Maggie.Hemmerechts@gazetvanantwerpen voor Gazet van Antwerpen
- Piet.vandebroek@hetbelangvanlimburg.be voor Het Belang van Limburg