

Materiaal & druknormen

Kranten en krantenbijlagen 2022

SPECIFICATIES VOOR HET ELEKTRONISCH AANLEVEREN VAN ADVERTENTIES VOOR KRANTEN (COLDSET)

De normen zijn opgesteld in het kader van Medibelplus, het gezamenlijk project voor kranten- en magazinedruk in België.

PDF

De advertentie(s) steeds aan te leveren in een Certified PDF, in CMYK, volgens de PDFspecificaties op www.medibelplus.be voor magazines.

KLEURPROFIEL

Volgens de Medibel+ normen:
IsoCoated V2 300
 Te vermelden in de naam van de PDF-file:
 ..._IC.pdf

RESOLUTIE BEELDEN

Grayscale / CMYK: 300 dpi
 Maximale samendruk: 300%
QR-Code
 Resolution: minstens 300 dpi
 Formaat minstens: 2,5 cm
 Enkel in Zwart-Wit

TEKSTEN

Kleinst lettertype
 Positief : corps 8 Pt
 Negatief (in volvlak): corps 10 Pt vet
 Negatief (in raster): corps 12 Pt vet

BENAMING VAN DE FILE / ONDERWERP E-MAIL:

DDMMJJ_TIT_KLANT_THEMA_IC.PDF

DDMMJJ = de eerste inlassingsdatum van deze advertentie.

TIT = de titel (afkorting) waarin deze advertentie verschijnt. Dit kan zijn;

- DSNB voor De Standaard en Het Nieuwsblad
- DS voor De Standaard
- NB voor Het Nieuwsblad
- GVA voor Gazet van Antwerpen
- HBVL voor Het Belang van Limburg
- CIT voor citta
- MH voor dezelfde advertentie in de 4 kranten

KLANT = de naam van de klantadverteerder (vb Armani)

THEMA = de inhoud van de advertentie. Dit veld is alleen verplicht wanneer er meerdere materialen worden doorgestuurd (vb. wisselmateriaal voor edities, of een advertentiereeks,.....).

Opgelet : wel 1 file per advertentie !

VERSCHILLEN IN VIERKLEUR

Bij de productie van kranten vallen meestal 2 of 4 vierkleurpagina's in dezelfde inktzone. Daarom moet gestandaardiseerd worden gedrukt en zijn druk-aanpassingen in functie van 1 pagina niet mogelijk.

HEEFT U VRAGEN?

Voor meer technische informatie (of problemen): preflight@mediahuis.be

FEESTDAGEN

- Elke wettelijke feestdag vervroegt de deadline met 24 uur.
- Voor speciale dossiers gelden afwijkende deadlines, contacteer ons voor meer informatie.